

オンラインショップで売り上げを伸ばす“近道”あります

オンライン ショップ運営の ノウハウと実例



ECサイトを立ち上げたい・オンラインモールに商品を出したい
コロナ禍の中、売り上げをなんとかしたい そんなお悩みの解決のヒントがここに！

セミナー内容 (一例)

オンラインでの販売方法にはどのようなものがあるか
各オンラインサイトに応じた販売方法
オンライン販売に適した商品・サービスは何か
オンラインモールでの商品ブランディングのノウハウ

定員 12名
(先着順)

参加無料

日時

令和2年 11月20日(金)
14:00～16:30

スケジュール

- 14:00 「オンラインモール・ECサイトを構築するノウハウ」
講師 シヤハル(株) 代表 吉村健太氏
- 14:30 「オンラインモールでの販売 ～ネットでの集客のポイント～」
講師 (株)高橋ふとん店 代表取締役 高橋武良氏
- 15:20 パネルディスカッション「顧客ニーズと商品価値を合わせるために」
講師 吉村健太氏 高橋武良氏
ファシリテーター 中小企業診断士 長尾辰彦氏
- 16:00 グループワーク 「各事業所でのECサイト活用の具体化」

定員

12名(先着順)
参加費：無料

会場

徳島市産業支援交流センター
アミコビル 9階



〒770-0834 徳島県徳島市元町1丁目24番地

※セミナー参加者には徳島駅前地下駐車場・アミコラインパークで
使用できる駐車チケットを2時間分お渡しします。

主催

(一社)徳島県中小企業診断士会
TEL・FAX共通：088-655-3730
E-mail: info@shindan-tokushima.com
https://www.shindan-tokushima.com/hanrokakudai/



セミナー申込書(必要事項を記入し、ファックス・eメール・電話でお申し込みください。)

事業所名			
所在地			
参加者氏名(役職)			
電話番号(日中連絡の取れるもの)		E-mail	

FAXの方はこのまま 088-655-3730 へ